

# D O P P E L T G U T

**Dualer Studiengang**

Betriebswirtschaft KMU  
(Bachelor of Arts)

# Rahmendaten des Studiengangs „Betriebswirtschaft KMU“



- Dualer BWL-Studiengang mit paralleler Berufsausbildung (ausbildungsintegriert) bzw. mit parallelem Praktikum (praxisintegriert)
- Schwerpunkt:  
Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen (KMU)
- International anerkannter Abschluss: Bachelor of Arts
- Dauer 4 Jahre
- Unterricht Freitagnachmittag (15:20 Uhr bis 18:30 Uhr und samstags (8:00 bis 15:15 Uhr) sowie in drei je 14tägigen Vollzeitblöcken
- Studiengebühren werden i. d. R. zu 50 % vom Betrieb übernommen.
- Studierende erhalten Ausbildungsvergütung (gem. Tarif bei paralleler Berufsausbildung) bzw. Praktikumsvergütung (in Anlehnung an die Ausbildungsvergütung)

# Was ist ein duales Studium und warum ist es interessant?

**Duales Studium = Studium an einer Hochschule oder Berufsakademie mit integrierter Berufsausbildung bzw. Praxis im Betrieb**

- Höherer Praxisbezug als in klassischen Studiengängen
- Kombination unterschiedlicher Lernorte (Hochschule bzw. Akademie und Betrieb...)
- Lernen in Arbeitsprozessen des Betriebes
- Verzahnung von Berufspraxis und Studium
- Vertragliche Bindung zwischen Student und Unternehmen (i. d. R. Ausbildungsvertrag)



# Was ist an einer Tätigkeit in einem mittelständischen Betrieb attraktiv?



- Führungskräftenachwuchs wird dringend gesucht
- Übersichtliche Strukturen in kleinen und mittleren Betrieben vorhanden
- Durchführung von anspruchsvollen und komplexen Aufgaben bereits während der Ausbildung möglich
- Übernahme von Fach- und Führungsverantwortung durch leistungsstarken Nachwuchs wird von der „Chefetage“ gewünscht
- Vielfältige Qualifizierungsmöglichkeiten (handwerklich z. B. Meister; akademisch: z.B. Master)



„Das duale Studium ist für mich ideal. Als Student werde ich in der Berufsakademie intensiv beraten und unterstützt. In meinem Betrieb kann ich die erlernte Theorie gleich in die Praxis umsetzen.“

**Constantin Sloman**

Kraftfahrzeugmechatroniker,  
Student des Jahrgangs 2006

# BWL-Student und...



## Auszubildender im Beruf...

Gärtner/in  
**Tischler/in**  
Automobilkaufmann/-frau  
**Schornsteinfeger/in**  
Zahn-techniker/in  
Parkettleger/in  
Friseur/in  
Augenoptiker/in  
Bürokaufmann/-frau  
Feinwerkmechaniker/in  
Maurer/in

Metalldarbeiter/in  
Dachdecker/in

**Mechatroniker/in für Kältetechnik**

Informationselektroniker/in  
Kraftfahrzeugmechatroniker/in

Gebäudereiniger/in

Fotograf/in

Bäcker/in

Glaser/in

Konditor/in

Stuckateur/in

**Maler/in und Lackierer/in**

Fachverkäufer/in im Lebensmittelhandwerk

**Elektroniker/in**  
Raumausstatter/in  
**Zimmerer / Zimmerin**

Maßschneider/in

**Anlagenmechaniker/in**

# Inhalte des Studiums



- Unternehmensführung
- Prozessorganisation
- Kommunikation
- Personalentwicklung
- Bereitstellung technischer Infrastruktur
- Qualitätsmanagement und Controlling
- Marketing und Auftragsbeschaffung
- Materialmanagement und Auftragsabwicklung
- Auftragsabrechnung
- Rechnungswesen und Steuern
- ...

# Module im Überblick (1/5)

Modul Nr.	Modul/ Studieneinheit	Credit Points (CP) im Studienjahr				Gesamt		Sum Std.	Prüfungsleistungen (Prüfungsform sowie -dauer in Minuten)	Sum CP
		1.	2.	3.	4.	Std. Präsenzstud.	Std. Selbststud.			
<b>Überfachliche Module</b>										
<b>BÜ 1</b>	<b>Modul 1: Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentation</b>	5				48	77	125		5
BÜ 1.1	Studieneinheit 1 Wissenschaftliches Arbeiten					24	36		Hausarbeit (10-12 S., Bearbeitungsdauer 4 Wo.) Präsentation (10-15 Min.) und Fachgespräch (10-15 Min.)	
BÜ 1.2	Studieneinheit 2 Präsentation					24	41			
<b>BÜ 2</b>	<b>Modul 2: Kommunikation und Beratung</b>	5				60	65	125		5
BÜ 2.1	Studieneinheit 1 Grundlagen der Kommunikation und Moderation					24	26		Klausur (120 Min)	
BÜ 2.2	Studieneinheit 2 Kundenorientierte Beratung und Verhandlungsführung					24	26			
BÜ 2.3	Studieneinheit 3 Interkulturelle Kommunikation					12	13			
<b>BÜ 3</b>	<b>Modul 3: Wirtschaftsenglisch I</b>	5				48	77	125		5
BÜ 3.1	Studieneinheit 1 Wirtschaftsenglisch I					48	77		Klausur (120 Min) und mündl. Prüfung (20 Min)	
<b>BÜ 4</b>	<b>Modul 4: Wirtschaftsenglisch II</b>			5		48	77	125		5
BÜ 4.1	Studieneinheit 1 Wirtschaftsenglisch II					48	77		Klausur (120 Min) und mündl. Prüfung (20 Min)	



# Module im Überblick (2/5)

Modul Nr.	Modul/ Studieneinheit	Credit Points (CP) im				Gesamt		Sum Std.	Prüfungsleistungen (Prüfungsform sowie -dauer in Minuten)	Sum CP
		1.	2.	3.	4.	Std. Präsenzstud.	Std. Selbststud.			
<b>Kernmodule</b>										
<b>BM 5</b>	<b>Modul 5: Betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen</b>	<b>6</b>				<b>72</b>	<b>78</b>	<b>150</b>		<b>6</b>
BM 5.1	Studieneinheit 1 Einführung in betriebswirtschaftliche Funktionen und Instrumente I					20	20		Klausur (120 Min.)	
BM 5.2	Studieneinheit 2 Einführung in betriebswirtschaftliche Funktionen und Instrumente II					18	19			
BM 5.3	Studieneinheit 3 Einführung in die Rahmenbedingungen					22	24			
BM 5.4	Studieneinheit 3 Einführung in die Rahmenbedingungen der Volkswirtschaft II					12	15			
<b>BM 6</b>	<b>Modul 6: Management strategischer Prozesse</b>	<b>6</b>				<b>72</b>	<b>78</b>	<b>150</b>		<b>6</b>
BM 6.1	Studieneinheit 1 Einführung in das Management von					16	17		Klausur (120 Min.)	
BM 6.2	Studieneinheit 2 Strategisches Management und strategische Planung in KMU					28	32			
BM 6.3	Studieneinheit 3 Unternehmensethik und -kultur					16	16			
BM 6.4	Studieneinheit 4 Planung der Unternehmensnachfolge von KMU					12	13			
<b>BM 7</b>	<b>Modul 7: Externes Rechnungswesen</b>	<b>6</b>				<b>72</b>	<b>78</b>	<b>150</b>		<b>6</b>
BM 7.1	Studieneinheit 1 Buchführung					36	39		Klausur (120 Min.)	
BM 7.2	Studieneinheit 2 Jahresabschluss, GuV und Bilanzierung					36	39			
<b>BM 8</b>	<b>Modul 8: Einführung in das Marketing,</b>	<b>5</b>				<b>48</b>	<b>77</b>	<b>125</b>		<b>5</b>
BM 8.1	Studieneinheit 1 Grundlagen des Marketing und der Marketingforschung					30	49		Klausur (120 Min.)	
BM 8.2	Studieneinheit 2 Statistik					18	28			

# Module im Überblick (3/5)

Modul Nr.	Modul/ Studieneinheit	Credit Points				Gesamt		Sum Std.	Prüfungsleistungen (Prüfungsform sowie -dauer in Minuten)	Sum CP
		1.	2.	3.	4.	Std. Präsenzstud.	Std. Selbststud.			
<b>BM 9</b>	<b>Modul 9: Investition, Finanzierung und Risikomanagement</b>		7			84	91	175		7
BM 9.1	Studieneinheit 1 Investition					24	36		Klausur (120 Min)	
BM 9.2	Studieneinheit 2 Finanzierung					46	31			
BM 9.3	Studieneinheit 3 Risikomanagement in KMU					14	24			
<b>BM 10</b>	<b>Modul 10: Personalmanagement und -führung</b>		7			84	91	175		7
BM 10.1	Studieneinheit 1 Personalmanagement in KMU					42	46		Klausur (120 Min.)	
BM 10.2	Studieneinheit 2 Personalführung in KMU					42	45			
<b>BM 11</b>	<b>Modul 11: Auftragsbearbeitung</b>		5			48	77	125		5
BM 11.1	Studieneinheit 1 Auftragsbearbeitung					48	77		Klausur (120 Min.)	
<b>BM 12</b>	<b>Modul 12: Technologie-, Facility- und Wissensmanagement</b>		7			84	91	175		7
BM 12.1	Studieneinheit 1 Techologiemanagement und					28	30		Klausur (120 Min.)	
BM 12.2	Studieneinheit 2 Informations- und					16	17			
BM 12.3	Studieneinheit 3 Facility Management					20	22			
BM 12.4	Studieneinheit 4 Wissensmanagement in KMU					20	22			
<b>BM 13</b>	<b>Modul 13: Marketing Mix I und strategische</b>		5			60	65	125		5
BM 13.1	Studieneinheit 1 Produkt-, Preis- und Distributionspolitik					30	31		Klausur (120 Min.)	
BM 13.2	Studieneinheit 2 Grundlagen der Kundenzufriedenheit					14	16			
BM 13.3	Studieneinheit 3 Strategische Marketingplanung in KMU					16	18			
<b>BM 14</b>	<b>Modul 14: Wirtschafts- und arbeitsrechtliche</b>			7		88	87	175		7
BM 14.1	Studieneinheit 1 Allgemeine Grundlagen					16	14		Klausur (150 Min)	
BM 14.2	Studieneinheit 2 Grundlagen des Umweltrechts					12	13			
BM 14.3	Studieneinheit 3 Wirtschaftsrecht					26	24			
BM 14.4	Studieneinheit 4 Arbeits- und Sozialversicherungsrecht					34	36			

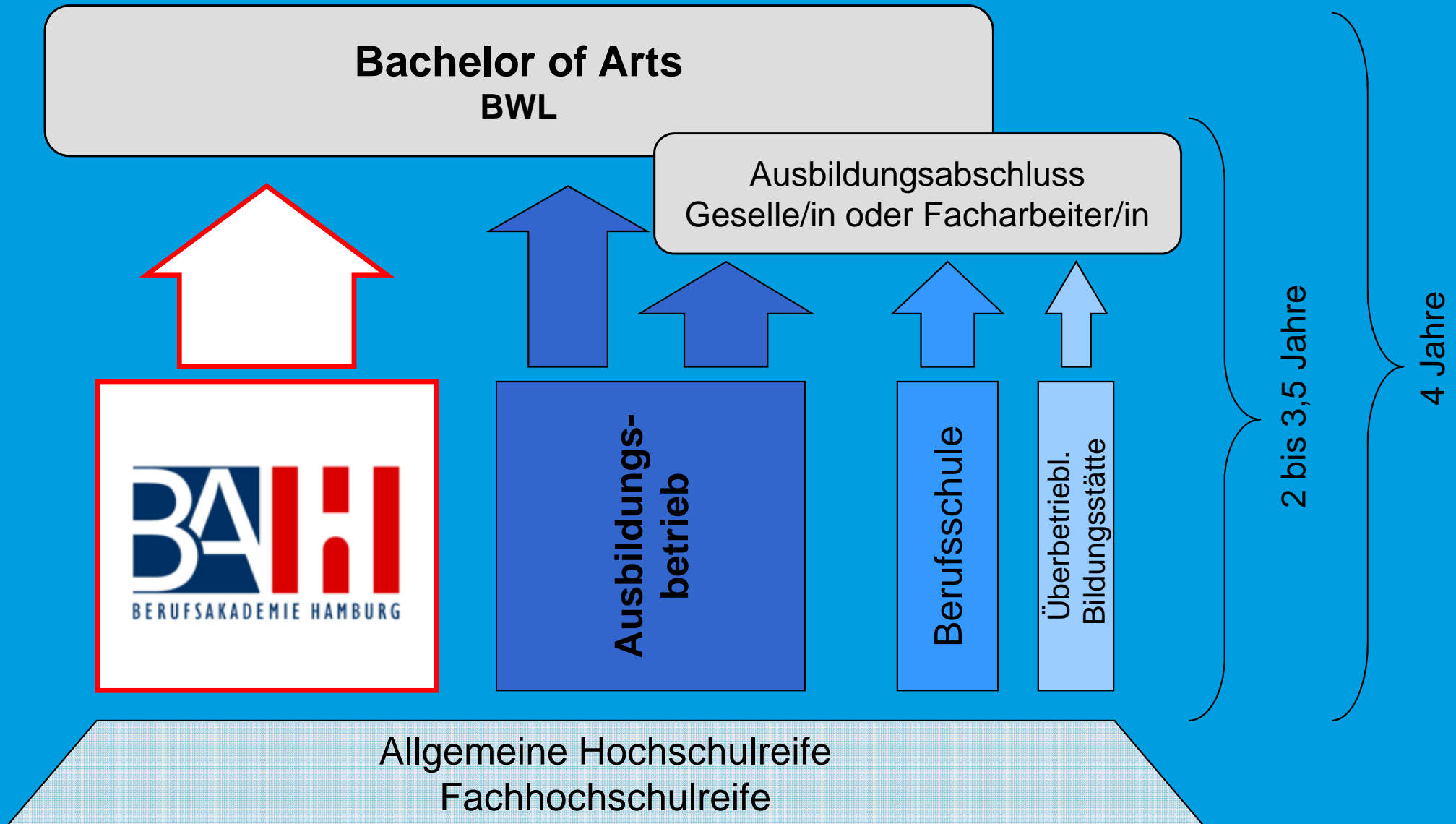
# Module im Überblick (4/5)

Modul Nr.	Modul/ Studieneinheit	Credit Points				Gesamt		Sum Std.	Prüfungsleistungen (Prüfungsform sowie -dauer in Minuten)	Sum CP
		1.	2.	3.	4.	Std. Präsenzstud.	Std. Selbststud.			
<b>BM 15</b>	<b>Modul 15: Materialmanagement</b>			6		72	78	150		6
BM 15.1	Studieneinheit 1 Grundlagen der Materialwirtschaft					28	29		Klausur (120 Min.)	
BM 15.2	Studieneinheit 2 Beschaffung					16	18			
BM 15.3	Studieneinheit 3 Lagerwirtschaft					16	18			
BM 15.4	Studieneinheit 4 Transport					12	13			
<b>BM 16</b>	<b>Modul 16: Marketing Mix II und Kundenzufriedenheit</b>			7		84	91	175		7
BM 16.1	Studieneinheit 1 Kommunikationspolitik und Werbegestaltung					36	41		Klausur (120 Min.)	
BM 16.2	Studieneinheit 2 Gestaltung der persönlichen Kundenkommunikation in KMU					24	24			
BM 16.3	Studieneinheit 3 Kundenzufriedenheit und -bindung in KMU					24	26			
<b>BM 17</b>	<b>Modul 17: Internes Rechnungswesen und Steuerrecht</b>			8		96	104	200		8
BM 17.1	Studieneinheit 1 Kosten- und Leistungsrechnung					60	65		Klausur (150 Min.)	
BM 17.2	Studieneinheit 2 Grundlagen des Steuerrechts					36	39			
<b>BM 18</b>	<b>Modul 18: Prozessmanagement und Organisationsentwicklung</b>				8	96	104	200		8
BM 18.1	Studieneinheit 1 Grundlagen der Organisation von KMU					18	20		Klausur (150 Min.)	
BM 18.2	Studieneinheit 2 Grundlagen des Prozessmanagements					24	26			
BM 18.3	Studieneinheit 3 Grundlagen der Organisationsentwicklung					18	22			
BM 18.4	Studieneinheit 4 Grundlagen des Projektmanagements					36	36			

# Module im Überblick (5/5)

Modul Nr.	Modul/ Studieneinheit	Credit Points				Gesamt		Sum Std.	Prüfungsleistungen (Prüfungsform sowie -dauer in Minuten)	Sum CP
		1.	2.	3.	4.	Std. Präsenzstud.	Std. Selbststud.			
<b>BM 19</b>	<b>Modul 19: Personalentwicklung und Ausbildereignung</b>				8	96	104	200		8
BM 19.1	Studieneinheit 1 Personalentwicklung in KMU					24	26		Klausur (180 Min.) und praktische Prüf.	
BM 19.2	Studieneinheit 2 Ausbildereignung					72	78			
<b>BM 20</b>	<b>Modul 20: Controlling</b>				7	84	91	175		7
BM 20.1	Studieneinheit 1 Strategisches Controlling in KMU					40	43		Klausur (150 Min.)	
BM 20.2	Studieneinheit 2 Operatives Controlling in KMU					44	48			
									<b>125</b>	
<b>Wahlpflichtmodule (eins aus zwei)</b>										
<b>BM 21</b>	<b>Modul 22: KMU-Planspiel</b>				5	48	77	125		5
BM 21.1	Studieneinheit Wahlpflichtmodul 1 KMU-Planspiel				5	48	77		Präsentation (20 Min.)	
<b>BM 22</b>	<b>Modul 23: Businessplan</b>				5	48	77	125		5
BM 22.1	Studieneinheit Wahlpflichtmodul 2 Businessplan				5	48	77		Präsentation (20 Min.)	
<b>Zwischensumme CP Pflichtmodule u. Wahlpflichtmodule</b>									<b>5</b>	
<b>BM 23</b>	<b>Modul 24: Praxisreflexion 1</b>	7						175	Praxisreflexion	7
<b>BM 24</b>	<b>Modul 25: Praxisreflexion 2</b>		7					175	Praxisreflexion	7
<b>BM 24</b>	<b>Modul 26: Praxisreflexion 3</b>		7					175	Praxisreflexion	7
<b>BM 26</b>	<b>Modul 27: Praxisreflexion 4</b>			7				175	Praxisreflexion	7
<b>BM 27</b>	<b>Modul 28: Praxisreflexion 5</b>				7			175	Praxisreflexion	7
<b>Zwischensumme CP Praxisreflexionen</b>									<b>35</b>	
<b>BA 28</b>	<b>Bachelor-Arbeit mit Kolloquium</b>				15			375		15
BA 28.1	Bachelor-Arbeit					10	290		Bachelor-Arbeit	
BA 28.2	Kolloquium					1	74		mündliche Prüfung	
<b>Gesamtsumme CP des Studiengangs</b>									<b>180</b>	

# Ablauf des dualen Studiengangs



# Welche Karriereperspektiven hast Du?



- Projektleiter
- Leiter der Objekt-/Kundenbetreuung
- Assistent der Geschäftsführung
- Niederlassungsleiter
- Leiter eines eigenen Betriebes  
(nach Existenzgründung/Übernahme)

... am Ende des dualen Studiums  
steht der Erfolg ...



Das Beste aus  
**Praxis und Theorie.**



# Wie könnten die nächsten Schritte aussehen?



- Bewerbung um einen Studienplatz bei der Berufsakademie Hamburg ([www.ba-hamburg.de](http://www.ba-hamburg.de))
- Durchführung eines Kompetenzfeststellungsverfahrens (Selbsteinschätzung: Über welche Kompetenzen verfüge ich eigentlich?)
- Beratung und Unterstützung bei der Suche nach einem geeigneten Ausbildungsplatz



# Zulassungsvoraussetzungen und Kosten

- Zulassungsvoraussetzungen
  - Hochschulzugangsberechtigung
    - Allgemeine Hochschulreife
    - Fachhochschulreife
  - Persönliche Eignung
    - Leistungsbereitschaft
    - Studierfähigkeit
  - Englischkenntnisse
  - Vertragsabschluss
    - Studienvertrag über 4 Jahre zwischen Berufsakademie und Betrieb
    - Berufsausbildungsvertrag nach Handwerksordnung (HWO) oder Berufsbildungsgesetz (BBIG)
    - Befristeter Arbeitsvertrag für den Zeitraum zwischen Abschluss von Berufsausbildung und vierjährigem Studiums
- Kosten
  - Studiengebühren werden i. d. R. zu 50 % durch den Betrieb übernommen (Vereinbarung zwischen Betrieb und Azubi)

# Über uns ...

- 28.06.2005 - Gründung der Berufsakademie (nach Erlass des HmbBAG am 29.06.2005)
- 21.03.2006 - Staatliche Anerkennung durch die Freie und Hansestadt Hamburg
- 01.10.2006 - Aufnahme des Studienbetriebs mit dem Studiengang „Betriebswirtschaft KMU“
- 01.10.2011 - Start des Studiengangs „Management Erneuerbarer Gebäudeenergietechnik (B.Eng.)“
- Die Bachelor-Studiengänge der Berufsakademie wurden akkreditiert durch die Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA)

PROGRAMMAKKREDITIERT

nach Akkreditierungsrat ■ durch  FIBAA

# Kontakt / weitere Informationen

Berufsakademie Hamburg  
Zum Handwerkszentrum 1  
21079 Hamburg

Tel.: 040 / 35905-560

Fax: 040 / 35905-569

E-Mail: [info@ba-hamburg.de](mailto:info@ba-hamburg.de)

Internet: [www.ba-hamburg.de](http://www.ba-hamburg.de)

Facebook:

[www.facebook.de/berufsakademie.hamburg](http://www.facebook.de/berufsakademie.hamburg)